

1997

الأفكار

البنك المصري لتنمية الصادرات

یہ فی

الشركة التجارية لتنمية الصادرات

على نجاح معرض المنشجات المصرية بموسكو

خلال الفترة من ٢٧ - ٢٩ يوليو ١٩٨٩

ويدعو لها بدوام التقدم والازدهار لدعم الاقتصاد القومي من خلال دورها الرائد في تنمية الصادرات المصرية بما تقدمه لمصرى السلع الوطنية من نتائج للدراسات التسويقية للمنتجات المصرية في ضوء احتياجات الأسواق الأجنبية المختلفة وكذلك ما تقدمه من نظم لتأمين مصرى السلع الوطنية ضد المخاطر التجارية وغير التجارية التى يتعرض لها لأسباب لا ترجع إلى أخطاء المصدر سواء كانت تلك المخاطر ناشئة قبل تسليم السلع المتفاقدة على مصيرها أو بعد تسليمها .



ملحق خاص عن معرض المنتجات المصرية بموسكو

خطوات الإصلاح الاقتصادي في الاتحاد السوفيتي



بهاء الدين العطار
سكرتير أول تجاري
سفارة مصر بموسكو

في الأونة الأخيرة توالى خطوات القيادة السوفيتية نحو إجراء تغييرات جذرية في أسلوب إدارة الاقتصاد السوفيتي تمثلت في التحول من أسلوب الإدارة الاقتصادية المركزية إلى اتباع أسلوب الإدارة الديمقراطية في الهيكل الاقتصادي وتنمية الطموح الشخصي لدى الكفاءات الاقتصادية، والاتجاه إلى جذب رأس المال الأجنبي للاستثمار في داخل الاتحاد السوفيتي وذلك بهدف انعاش الاقتصاد السوفيتي وتحديث أدواته وتحريره من الجمود.

ومن أهم هذه الخطوات القرارات الخاصة بتطوير وتنظيم أجهزة التجارة الخارجية السوفيتية، وتهيئة المناخ الاقتصادي لجذب الاستثمارات الأجنبية التي:

أولاً: في مجال تحرير قطاع التجارة الخارجية سمح لكافة المؤسسات والاتحادات التجارية المملوكة للدولة والتعاونيات الإنتاجية بحرية التعامل التجاري تصديراً واستيراداً مع العالم الخارجي اعتباراً من أول أبريل ١٩٨٩. وذلك بعد ما كان هذا الحق مقتصراً لبعض المؤسسات التجارية التي تملكها الدولة.

في لقاء مع المهندس حسن محمد أحمد حسن

مدير عام شركة ايكو اكسبورت بموسكو



المهندس حسن محمد أحمد حسن
مبارك وقد كان معرض موسكو أكبر دليلاً على بدء هذه

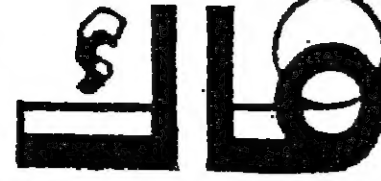
قال سبلاته: إن قضية تنمية الصادرات تحظى باهتمام متزايد من أولويات سياستنا الاقتصادية لتحقيق الأهداف المرجوة من السياسة التصديرية يرتبط بلدى الطويل مع ضرورة البدء في اتخاذ الإجراءات اللازمة التي تحقق الشرا إيجابية في مجال التصدير على المدى القصير وهذا طبقاً لتوجيهات السيد رئيس الجمهورية محمد حسني

الخطوات نحو تحسين العلاقات التصديرية بين مصر والاتحاد السوفيتي فالتحسن المستمر في العلاقات يعود بالخير والمصلحة المشتركة. فعلى سبيل المثال قامت الشركة المصرية لتتبع الصادرات ايكو اكسبورت بفتح فرعها في موسكو فكانت أول شركة مصرية وعربية تفتح فرعاً لها بالمركز التجاري الدولي بموسكو وكان لها دور رئيس في عمل بعض الصفقات المكافئة حيث قامت الشركة باستيراد اسمك مجمدة وسمك كيمواي مقابل تصدير مسحوق صابون.

كما اضاف المهندس حسن محمد أحمد بان الشركة أبرمت عقوداً تجارية لتصدير السجاد والمويك ومعجون الأسنان والملابس الجاهزة وأمواس الحلاقة. وتقوم الشركة أيضاً بتأهيل العقبات أمام أي مصري يقوم بالتعرف على الأسواق السوفيتية.

ونأمل ان نتوج جهودنا بزيادة صادراتنا إلى الاتحاد السوفيتي حتى نتكمن من تحقيق سياستنا التصديرية تدعياً لاقتصادنا القومي.

شركة مصر أمريكا لصناعة السجاد الموكيت



معرض المنتجات المصرية بموسكو الفترة من ٨٩/٧/٢٧ إلى ٨٩/٧/٢٩

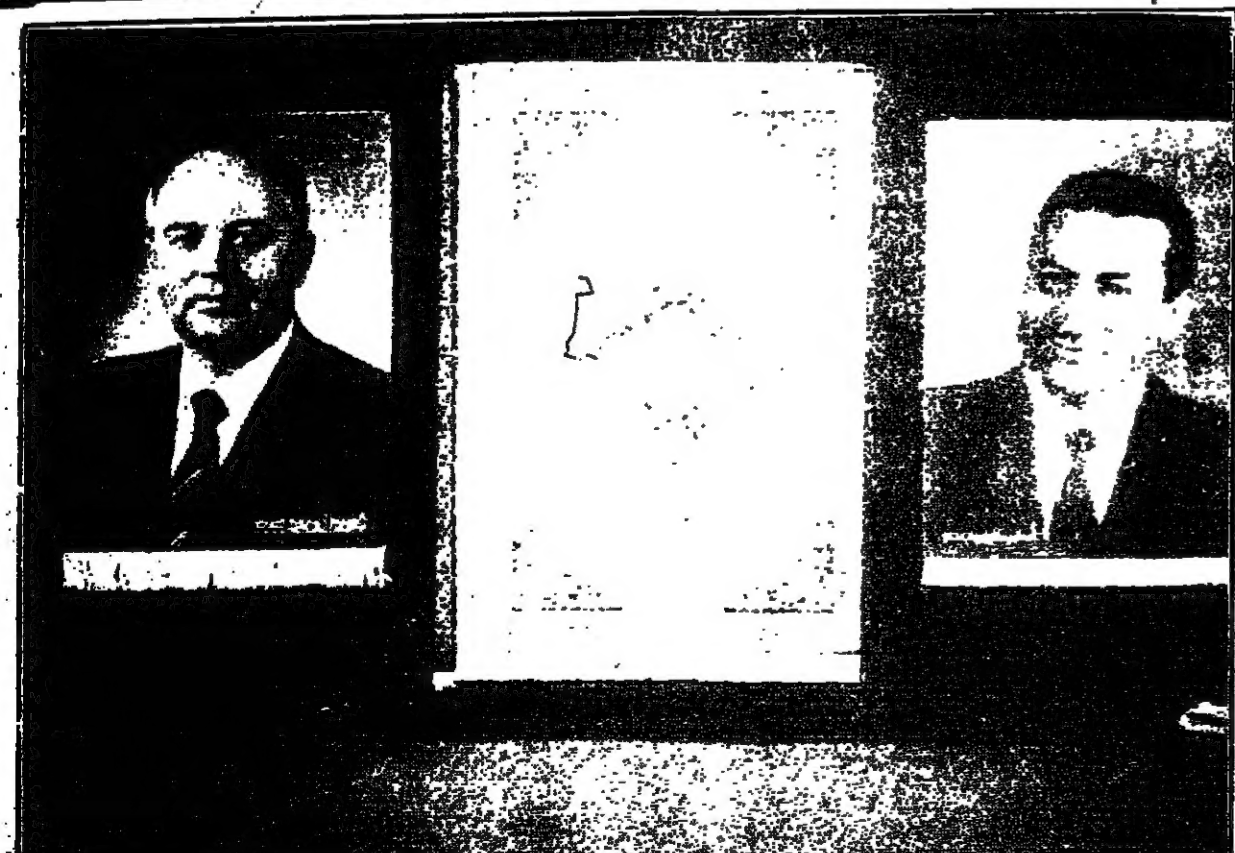


تفضل السيد السفير / أحمد ماهر سفير مصر بموسكو

بزيارة جناح شركة

وقد شاهد السادة الضيوف معروضات الشركة من الموكيت بكافة أنواعه وألوانه وقامت الشركة بعرض مجموعة من عينات الإنتاج مختلفة النقشات والألوان كما تم عرض النماذج الخاصة بالمكاتب والفنادق والاستخدامات الخاصة والتي يتم تصميم رسوماتها ونقشاتها بالكمبيوتر وقد هداهم لمخيل الصناعي على أعجابه السادة الضيوف.

الإدارة التجارية: مدينة المروة ١٤ بن نيل الوقاد بجوار كلية البنات
مصر الجديدة ت ٢٩٦٥٢٤ / ٢٩١٨٢٨٦
الفاخس / مدينة المارمر من رمضان المنطقة الصناعية ت ٥٠٣٦٤٥١١ / ٥٠٣٦٤٥١٢



شاركت شركة النساجون الشرقيون في معرض المنتجات المصرية بموسكو والذي أقامته الشركة التجارية لتتبع الصادرات، والبنك المصري لتتبع الصادرات وفي الصورة الدكتور / هازم البيلادي رئيس مجلس إدارة البنك المصري لتتبع الصادرات والسيد / محمود ضحريس نائب رئيس مجلس إدارة شركة النساجون الشرقيون في استقبال السيد / أحمد ماهر سفير مصر بموسكو.

• وقامت الشركة الوكيل في الاتحاد السوفيتي نوفوا اكسبورت بدعوة عملائها من كبار الشركات الموزعة وسلسلة الفنادق لمشاهدة المعروضات وتحديد مواصفات الطلبات للشحنات القادمة.



ملحق خاص عن معرض المنتجات المصرية بموسكو



محمد وافي حسن

بين الفصل ورد الفصل

من الواضح للمهتمين بالاقتصاد المصري عامة والتجارة الخارجية خاصة أن هناك صورة مصرية تشمل غالبية الأجهزة الحكومية وغير الحكومية تهدف إلى تنشيط الصادرات المصرية إلى مختلف دول العالم والحق يقال أن حصيلة الصادرات المصرية تتزايد في قيمتها الإجمالية على مستوى الدولة ولكنها تتراجع صعودا وهبوطا على مستوى كل سلعة على حدة وكل دولة مستوردة على حدة وهذه المؤشرات تستحق الدراسة والتحليل لا لقاء الضوء على الأسباب الحقيقية التي تتسبب في انخفاض صادرات سلعة معينة أو تعثر الصادرات لدولة معينة.

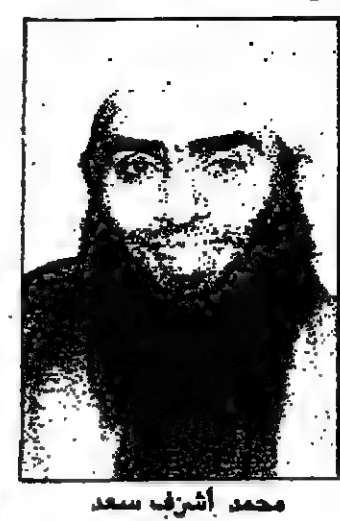
بمعنى أن لاكتفي بالنظر إلى نتائج الإحصائيات بالشكل الإجمالي والتفاني عن فحص وتحليل تفاصيل هذه الإحصائيات بمفردها - فمن الواجب على المسؤولين مواجهة سلبيات هذه الصورة خوفا من أن تكون في حالة الفعل ورد الفعل بمعنى أن التشاؤم الحالي لا يزيد على أن يكون له فعل الصورة الموجودة حاليا بالأجهزة المختصة ثم بعدها استرخاء فتكون الكسوة والميلاد والله وكل ما خشيته ونتجته إليه بأن التصدير لا يجب أن يعتمد على المجالات التقليدية التي تعجزها مصر الآن مع كثير من الدول التي فتحت لها مجالات تجارية واسعة.

(ولذلك اطلب) ضرورة تنبيه مركز تنمية الصادرات إلى إنشاء إدارة فنية على أعلى مستوى من الخبرة والكفاءة وتتوزع بالسلطة وتنقسم إلى قسمين: قسم للتصنيف والتقييم وقسم للبيانات والأرقام بلغتها الرسمية واقتراح أن تكون خريطة المتابعة كالآتي: ١ - الحصول على تفاصيل الصادرات من جميع موانئ الشحن المصرية. ٢ - ترويج وتصنيف وتحليل هذه البيانات لتصبح لكل بلد على حدة ثم كل سلعة على حدة ثم لكل شهر من شهور السنة على حدة وذلك يكون أو العدد أو المساحة حسب طبيعة كل سلعة وذلك دون النظر للاستمرارية المتتالية بالكمية الثابت وادق والفعل من المتابعة بالقيمة حيث أن القيمة لدينا تتأثر صعودا وهبوطا بسعر العملة وكذلك يستوي الجودة والتفصيل - لذلك فإن أولها تكون منظمة ولا تعتمد عليها في الإحصائيات. ٣ - سوف يظهر من الإحصائيات أعلاه الإيجابيات والسلبيات وبذلك يسهل التعرف على السلبيات وعلاجها أما الإيجابيات فيلزم ضرورة تشجيعها بتوزيع الفوائد والمزايا - وخلال الفترة الأولى من العشرين لكل سلعة على حدة.

أحدث منتجات الأثاث في العالم من إنتاج فينيسيا السعد ٢٠٠٠ .. وشركة السعد للأثاث المتطور عطاء متميز في الذوق والاسلوب مكنها من غزو الأسواق الأوروبية



كتب عبدالله أبو العلا: لا تزال من أحدث وأهم وأجود قطع الأثاث في السوق المصرية - بل من تلك التي تميز عن أحدث منتجات الأثاث في العالم - بفن منتجات فينيسيا السعد ٢٠٠٠. شركة السعد للأثاث المتطور هناك فرق بين شركة تنتج على أساس تجاري فقط - وشركة تنتج على أساس اجتماعي ووطنية .. وتجارية أيضا.



ان فلسفة مجموعة شركات السعد للاستثمار تقوم على توفير امكانيات المصريين لصالح المصريين وبالأدنى المصرية. كانت هذه بداية الحديث مع المهندس جوت الميرداس مدير عام الأثاث المتطور والمكانت هذه فلسفة وخطة طموحة كان لابد من مؤلته من الامكانيات التي تجعل بها الشركة تفعل.

لدينا شركتان يعمل بهما أكثر من ٣٠٠ عامل ومهندس وخبر (١) فينيسيا السعد ٢٠٠٠ للأثاث المتطور. المصانع بمدينة الصالحية الجديدة. رأس المال ٣ ملايين جنيه مدفوع بالكامل. الوحدة الواحدة تنتج سنويا ٤ ملايين جنيه. (٢) شركة السعد للأثاث المتطور: المصانع بمدينة ميت مصر رأس المال ١٠ ملايين جنيه مدفوع بالكامل. الوحدة الواحدة تنتج سنويا ١٢ مليون جنيه. نوعية الإنتاج في بلد غريب ما هو الجيد .. الذي يتميز به انتاجكم في بلد غريب كصر في صناعة الأثاث.

أكثر من ٥٠٠ موديل من غرف النوم والسفرة والانتريهات وكذلك في المطابخ والأثاث المكتبي الرفيع. سلعنا: الأثاث على أحدث الأثاث المتطور لوطنينا .. يقدم الفوري مع الخصم .. ويقتضي على ثلاث سنوات .. الأثاث على التصدير .. ومنقشة أرقي المنتجات العالمية - مزيدا من التفاصيل عن تجهيز المصنع. - مصلحتنا تعمل بالآلات والأجهزة .. من طراز نفس العالم في أوروبا وبالطبع فهي تحمل نفس مواصفات الأثاث الأوروبي والاسلوب والأسعار المصرية. تسهيلات خاصة لأبناء الوطن بتقسيم على ٢ سنوات.

في الأسواق السوفيتية

الملابس المصرية ذات الجودة العالمية

مصنع الهلباوي للمخز والملاسل الجاهزة

لي كوبر مصر

المنطقة الصناعية B2 شارع العروبة
بالعاشري من رمضان
تليفون: ٣٦١٤٥١ / ٣٦٤٥٥١
تلكس: HJF UN ٢٢٩٢٦ فاكس ١٥/٣٦٣٣٧٧
ص. ب. ٢٤
المحاسب محيي الهلباوي

فينيسيا السعد ٢٠٠٠

كبرى شركات صناعة الأثاث المتطور في مصر
ومفخرة شركات السعد للاستثمارات الصناعية

وليشرفنا زيارتكم لمعارضنا

- الدقي: بنادى السيد.
- فرع وكسى: ٣ شارع أبوالمحسن - وكسى - مصر الجديدة.
- فرع الجيزة: ٨ شارع مراد بالجيزة.
- فرع جاردن سيتي: ٩ شارع الضيقة - جاردن سيتي.
- فرع مصر الجديدة: ٩ شارع محمد عبد كفاى - سانت فاتح.
- فرع المنصورة: شارع العباسى بالمنصورة.
- السبلخية: طريق القاهرة.
- الإسكندرية: بسوق السعد التجارى بالأزاريطة.

زيارة واحدة لمعارضنا
تجعلك عميلا دائما

- بعد أن حازت ثقة المواطن المصرى..
- وقدمت له ما يلزمه بالنقد والتقسيت.
- وبعد أن انتشرت معارضها في كافة أنحاء مصر.
- أثبتت أنها خير سفير للإنتاج المصرى المتطور في مجال الأثاث، حينما شاركت في:

معرض الأثاث المصرى بموسكو يوليو ٨٩

فينيسيا السعد ٢٠٠٠ قمة الأثاث المتطور

تقدم أكبر تشكيلة من أجود الأخشاب الطبيعية:

- غرف النوم
- السفرة
- الانتريهات
- المطابخ
- المكتبات
- الأثاث المكتبى

الإدارة والاستعلام: ٩٠ شارع محمد عبد كفاى - سانت فاتح - مصر الجديدة ت: ٢٤٥٦٦٤٠ / ٢٤٥٦٦٤١

ملحق خاص عن معرض المنتجات المصرية بموسكو

استقراء علمي لما يحدث في سوق الاتحاد السوفيتي



الدكتور محمد الديبكي
رئيس الشركة الصناعية
للاستثمار الصناعي

في لقاء للاخبار مع الاستاذ رضا محمود مسئول التسويق بالشركة الشرقية للاستثمار الصناعي حدثت وساطة الضيف الذي يشارك حول التغيرات الحاصلة في الاتحاد السوفيتي وانعكاساتها على انماط الاستهلاك هناك، مما يدفع البعض الى وصف ما يجري بأنه ثورة تطالعت استهلاكية، فان الاهتمام الحقيقي للمصريين المصريين يجب ان يتجه نحو تغطية احتياجاتهم من السلع الاستهلاكية السوفيتية من حيث التوافر وفعالية التعامل مع كثر التجارة الخارجية الدولية. عدد الواردات والمنتجات والتعاونيات التي اصبح من حلقا التعامل مع العلم الخارجي. شروط استخدام القروض الدولية داخليا، شروط قيام المشروعات المشتركة. الخ.

تقنيا تحديد اي من الاصناف والسلع يمكن ان يمد ذو طبيعة استهلاكية من بين كل هذا الطوفان الذي يربط ان يهيئ من ابناء العلم على سوق الاتحاد السوفيتي وتحتي بذلك التميز بين سلع تشبع حاجة اجتماعية وفردية اصلية وموودة في المنتجات السوفيتية ومن المؤكد ان يستمر الاحتياج لمنتجاتها الا فوق المتوسط (اي ما يمدد الحاجة الشخصية العالية ايضا والتي تتنمي في عام ١٩٩٠) وبين سلع اخرى تم خلق طلب وهي عليها في السوق

٢ - التركيز على سلع ضرورية للسوق السوفيتي، بحيث لا يمكن ان تتركها لممكن الاستغناء عنه في اي وقت وللتسهيل على وضع تلك الاجناس حيث التنفيذ كانت فوجيها د. حجت الديبكي رئيس مجلس الإدارة. ففقت الشركة الشرقية للاستثمار الصناعي (الرائدة في مجال صناعة العطور ومستحضرات التجميل والادوية والسلع الكيماوية المنزلية) بالتوصل الى صيغة تعقد على احدى الطولي (لغة عشر سنوات) مع احدى الجهات السوفيتية تقوم بموجبه بتصدير منتجاتها استنادا بمادة الرميوننت الفعالة والتي تم اكتشافها في معهد ابحاث كلية الطب جامعة ريجا - شمال الاتحاد السوفيتي وبذا يتم استيراد تلك المادة الخام من الاتحاد السوفيتي واستخدمها في تصنيع معجون الأسنان المذكور ليمت تصديره بكميات هائلة (٣,٠٠٠ طن سنويا).

هذا بالإضافة الى تصدير السلع الاخرى الحيوية مثل: السلع الكيماوية المنزلية، ومنتجات البصريات، ومنتجات كبرى، تتضاعف علما بعد عام. وكذلك منتجات الادوية بالاعمال والتجارب مثل المنتجات الزراعية، فرش الاسنان... الخ.

ان مثل هذه الصيغة من التعاون المشترك اثبتت انها الانجح والافضل استقراء، بالاعتماد على تصدير منتجات محددة كلما ساحت الفرصة.

٣ - مجموعة بلدان الاقتصاد المختلط من العلم العالمي مثل الهند، مصر، سوريا، الجزائر... الخ مع ملاحظة ان هناك دورا متناميا للقطاع الخاص في تلك البلدان والمجموعة العربية من تلك الكثرة لديها فرصة هائلة بسبب اتفاقيات الدعم المعقودة بينها وبين الاتحاد السوفيتي ومن ناحية اخرى ملازمة الهيكل الاقتصادي داخل هذه البلدان للتجارة الخارجية مع قاعدة التميز والتكامل حيث هذه البلدان ومعدات... الخ نظير صلابتها من السلع التقليدية والمنتجات الاستهلاكية التي يحتاجها السوق السوفيتي ويعتبر للاتحاد السوفيتي الوفاء بها بالعملة الحرة من الاسواق الاخرى.

ان الشرط الضروري لنمو الصادرات المصرية الى سوق الاتحاد السوفيتي هو توسيع قاعدة الاصناف من حيث جودة عالية واسعار علمية منافسة. كل هذا جعل الشركة تعمل على غزو الاسواق الخارجية.

ومن مخطى الواجب القومي في زيادة الصادرات فلن الشركة حاليا تلك جميع المقومات والامكانيات الفنية والتسويقية التي تؤهلها لغزو الاسواق السليحة وكل الامكن العلمة حيث يتم معالجة مواد صنع اصابت بالغة او الانشاج مع مقاومتها للكهرباء الاستهلاكية.

وتقوم الشركة بصناعة مستمرة بتحسين وتنويع منتجاتها فاصبحت على قدم المساواة مع اعرق الشركات



حسن أبو مكارم
رئيس مجلس إدارة (مكة)

ان ما لمس الزائرون من تقدم ورقي في صناعة السجاد والموكيت وما وصلت اليه شركة الشرق الأوسط لصناعة السجاد (مكة) يعتبر فخر للصناعة المصرية الحديثة والذي انعكس ذلك على اقبال الاسواق الخارجية على منتجات الشركة من السجاد والموكيت. خاص الاتحاد السوفيتي الذي بدأ في التعامل مع الشركة منذ عام ١٩٨٧ وبصورة متزايدة ومفردة.

في مجال انتاج السجاد تنتج الشركة السجاد الصوف الحاصل على علامة الجودة العالمية (وول مارك) بخلاف السجاد الكريوليك الفاخر (الامبريال) وكذلك السجاد النايلون (السوبر كريم) الذي يتميز بالوانه ورسوماته الملائمة.

اما منتجات الشركة من الموكيت فيتميز بتعدد نوعياته والوانه من سادة ومشجر بحيث يرضي جميع الذواق والاستعمالات بما فيها الموكيت (خمس نجوم) ذي الخدمة الشاقة والمصنوع خصيصا للفلان والشركات والمنشآت

ظاهرة ملحوظة في جناح شركة (مكة) في معرض المنتجات المصرية بموسكو

الاجنية المنتجة لوزد الاصناف من خلال فريق متكامل من العاملين من اداريين ومهندسين وعمل. فالجهاز الاداري بالشركة يقوم مع الجهاز الفني والخبراء المتخصصين باختيار انواع جديدة هادفا بكل وسيلة استخدام الخامات المصرية التي وضعت نسبها الى ٨٠٪ من اجامات الخامات فيتم عزل الخيوط محليا كما يتم صناعة وطباعة الموكيت حليا ولأول مرة في مصر من خلال الشركات الشقيقة.

وتطبقا لسياسات الدولة التي تهدف الى تشجيع الصادرات المصرية ومن خلال ما شتهه وفودنا من الدول العربية والاوروبية من مدى ما وصلته منتجاتنا من جودة عالية واسعار علمية منافسة. كل هذا جعل الشركة تعمل على غزو الاسواق الخارجية.

ومن مخطى الواجب القومي في زيادة الصادرات فلن الشركة حاليا تلك جميع المقومات والامكانيات الفنية والتسويقية التي تؤهلها لغزو الاسواق

السليحة وكل الامكن العلمة حيث يتم معالجة مواد صنع اصابت بالغة او الانشاج مع مقاومتها للكهرباء الاستهلاكية.

وتقوم الشركة بصناعة مستمرة بتحسين وتنويع منتجاتها فاصبحت على قدم المساواة مع اعرق الشركات

الشركة الشرقية للاستثمار الصناعي

الرائدة في فتح أسواق تصدير معجون الأسنان في الاتحاد السوفيتي

blend-a-med

لهذه العلامة المعروفة لدى الأوساط العاملة في مجال صناعة معاجين الأسنان العالمية نحن وكلاء شركات عالمية عملاقة تضع منتجاتها في مصر ونصدرها الى اسواق العالم

مستحضرات التجميل والعطور ومستحضرات العناية الشخصية
بروكتر أند جامبل "بلنداكس" الولايات المتحدة - ألمانيا الغربية
مارجريت آستور - ألمانيا الغربية
مينت - الولايات المتحدة
السلع الكيماوية المنزلية
منتجات فيرغز وميرز - ألمانيا الغربية والتي تتخذ على ٦٠٪ من سوق أوروبا الغربية لكل من: ورنيسكس، الألبان، المنظفات والمنظفات المنزلية.

نحن نصدر الى:
الاتحاد السوفيتي - المجر - العراق - السوق الأفريقية.

نحن نصدرنا:
٩١ مليون أنغوليت معجون الأسنان الطبي "بلنداكس" blend-a-med
منذ عام ٨٩ الى الاتحاد السوفيتي

تم توقيع عقد تصنيع مشترك مع إحدى الشركات السوفيتية لتتورد الشركة مواد المادة الفعالة: الريمودنت REMODENT التي تتخرج من مصادر طبيعية وتساعد على ترميم المرمم المعدي والانسيم في الأسنان لمنع التسوس خصوصا عند الأطفال والذين يعانون نقص الانسليم في المناطق الباردة التي يقل فيها ظهور الشمس وهذه المادة اكتشفت بجامعة ريجا شمال الاتحاد السوفيتي وتم التوصل الى هذه التركيبة الجديدة لمعجون الأسنان REMODENT والتي تسقى باسم UNIVERSAL بمساعدة معامل شركة بروكتر أند جامبل وبلنداكس بألمانيا الغربية والولايات المتحدة.

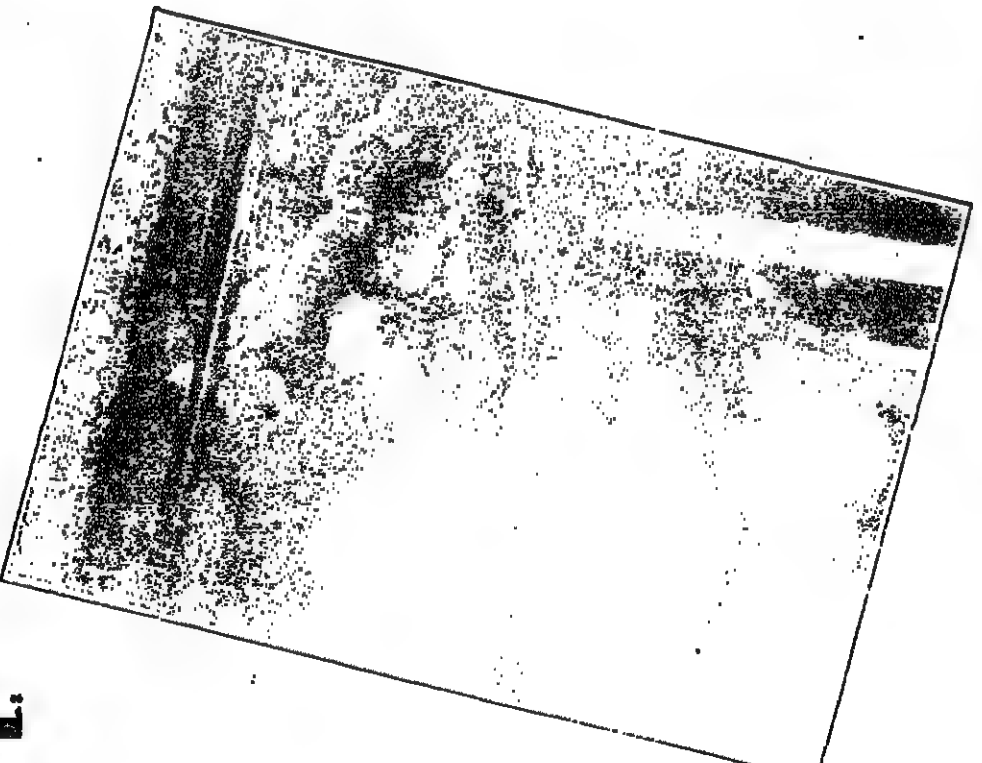
والعقولة طويلة تبار من العام الحالي وتغطي ٣ آلاف طن سنويا كما تم التعاقد لتصدير مستحضرات تجميل مارجريت آستور - ألمانيا الغربية مع جهات سوفيتية أخرى.

الشركة الشرقية للاستثمار الصناعي
٣٠ - أنس بن مالك - المهندس سين - الجديزة
٣٤٩٠١٨٨ / ٣٤٩٠١٦٩ / ٣٤٩٠١٦٧ - ص.ب ٥٩٧، ٢٥١٨ القاهرة

Tlx: 93691 EstrD un/ 20193 MARKT
FAX: 3490159 - 3404820

مكة

قلعة صناعة السجاد والموكيت في مصر



تحقق نجاحاً وإقبالا كبيرا في معرض
المنتجات المصرية في موسكو ٢٧ - ٢٩ يوليو ٨٩

التطور الدائم في إنتاج سجاد وموكيت مكة جعله ينافس مثيله في الانتاج الأوروبي والأمريكي لما له من مواصفات خاصة تلائم كافة الأجواء والاستعمالات فضلا عن التصميمات والرسومات المتنوعة دائما حسب الطلب للاستعمال المنزلي وكذا استخدامات الخدمة الشاقة (فنادق - بنوك - شركات - مكاتب)

شركة الشرق الأوسط لصناعة السجاد مكة

المصانع: الإسكندرية - العامرية الكيلو ٢٠ - تلفون ٩٨٠٢١٨ / ٤٨٣٣٩٢٩ - ٥ - ج.سان مابا ٤٨٣٥٤٨ - تلاكس ٥٤٤٣٦ / ٥٤٢٠٣ - ص.ب ١٣٠٤
مكتب القاهرة: ٢٠ ب شارع علف - تلفون: ٢٩٢٠٨٦٦ / ٢٩٢٦٥١٧ / ٢٩٣١٢٤٦ - تلاكس: ٩٢٦٩٦

